

iZAAZ: Gezamenlijke inkoop academische ziekenhuizen

Al meer dan 25 jaar hebben de 8 academische ziekenhuizen in Nederland een organisatie die zich richt op de gezamenlijke inkoop van geneesmiddelen. De inkoopcombinatie **Ziekenhuis Apotheken Academische Ziekenhuizen**, kortweg de iZAAZ, bestaat uit apothekemedewerkers van alle academische ziekenhuizen die verantwoordelijk zijn voor de strategische en tactische inkoop van geneesmiddelen. Zo worden er elk jaar meer dan 700 verschillende producten gezamenlijk ingekocht. De laatste jaren behoren ook steeds meer dure geneesmiddelen tot deze gezamenlijke inkoop zoals de TNF-alfaremmers en orale oncolytics.

Elk academisch ziekenhuis heeft zijn specifieke aandachtsgebieden met betrekking tot de inkoop van de verschillende productgroepen van geneesmiddelen. Zo wordt de inkoop van de verschillende geneesmiddelen verdeeld over de ziekenhuizen zodat er efficiënt wordt gewerkt en iedereen optimaal betrokken blijft. Elk jaar worden op deze manier de inkoopafspraken verder aangescherpt. De coördinatie van de iZAAZ vindt plaats in het AMC, van daaruit worden de acties uitgezet en bewaakt.

Het gezamenlijk inkopen van dure geneesmiddelen is niet altijd zinvol. Dat komt door het feit dat veel dure geneesmiddelen niet uitwisselbaar en dus uniek zijn. Als er weinig of geen concurrentie is, geven fabrikanten geen korting. Ook zijn er dure geneesmiddelen die de fabrikanten alleen bilateraal willen uitonderhandelen, omdat het gebruik per ziekenhuis onderling kan verschillen. Pas wanneer dergelijke geneesmiddelen uit patent gaan of wanneer er concurrerende vergelijkbare middelen op de markt komen, is gezamenlijke inkoop zinvol en efficiënt.

Gezamenlijke inkoop van dure uitwisselbare maar niet identieke geneesmiddelen kan gecompliceerd zijn, zeker wanneer de opvattingen met betrekking tot de uitwisselbaarheid tussen de voorschrijvers in de verschillende academische centra verschillen. Een degelijke en goede afstemming met de betreffende beroepsvereniging (en vaak ook de patiëntenvereniging) is noodzakelijk voor het creëren van benodigde basis voor de inkooponderhandelingen en voor het daarna introduceren en succesvol laten zijn van het nieuwe beleid.

Zo heeft de iZAAZ recent de stollingsfactoren landelijk ingekocht. Door een intensieve samenwerking met de NVHB (de Nederlandse Vereniging van Hemofilie Behandelaren) en de patiëntenvereniging hebben de apothekers een tender voor de stollingsfactoren opgezet en uitgevoerd. Het resultaat was een groot succes. Kortom, door haar jarenlange ervaring en mogelijkheden tot het creëren van draagvlak binnen de academische centra is de iZAAZ een succesvolle organisatie, die in de huidige tijd meer dan ooit nodig is om de farmaceutische zorg in de academische ziekenhuizen betaalbaar te houden.